



nautica

Verso nuovi orizzonti nautici

Mediakit

LISTINO N° 37

IN VIGORE DAL 1° febbraio 2015

SCONTI DI QUANTITÀ

2 pagine	4%
4 pagine	8%
6 pagine	12%
9 pagine	16%
12 pagine	20%

POSIZIONI SPECIALI

SECONDA DI COPERTINA	Euro 9.400,00
PRIMA ROMANA	Euro 9.100,00
TERZA DI COPERTINA	Euro 8.500,00
QUARTA DI COPERTINA	Euro 13.000,00
PAGINA A COLORI CONTROTESTO	Euro 8.600,00
PUBBLICATA da pag. 10 a pag. 50	Euro 8.600,00

POSIZIONE DI RIGORE E FORMATI SPECIALI + 40%

(da concordare con la casa editrice)

Solo su pagina intera o 1/2 pagina.

Tutti i formati e le tariffe, tranne le posizioni speciali, sono valide anche per i "Supplementi".

DATI TECNICI

Per la buona riuscita della stampa il materiale deve essere fornito su supporto DVD registrato per "Macintosh" e deve essere realizzato con i seguenti programmi: Adobe Acrobat CS6 (.pdf), alta qualità (2400 dpi) completo di tutti i segni di stampa, (crocini di registro, barre colore, segni di taglio etc.) con incorporato il profilo colore CMYK Coated FOGRA39; l'impaginato con ADOBE InDesign CS6, le foto con ADOBE Photoshop CS6 (alta risoluzione: 300 pixel/pollice), ed disegni con ADOBE Illustrator CS6. Il tutto nelle

dimensioni previste nell'ordine di pubblicità. In particolare debbono essere fornite tutte le "Font", specialmente se non usuali ed inviata sempre una prova di stampa certificata dell'inserzione (Il profilo colore CMYK è: Coated FOGRA39). Per la pagina al vivo si devono aggiungere 5 mm per lato che vanno persi in fase di rilegatura. I testi ed i grafici devono essere posizionati ad almeno 7 mm dal taglio. Sono a carico dell'inserzionista i costi di eventuali interventi dell'ufficio grafico per la preparazione dei file per la stampa; in questo caso le foto a colori necessarie per la realizzazione dell'inserzione devono avere il seguente profilo RGB: Adobe RGB (1998).

AVVERTENZE

Il materiale di stampa, sia per le inserzioni a colori che in bianco/nero, dovrà pervenire in redazione entro il primo giorno del mese precedente quello nel quale si vuole venga pubblicato. Per il fascicolo di settembre tale termine viene anticipato al 14 luglio. Non si risponde dei difetti di riproduzione per gli annunci il cui materiale sia stato consegnato in ritardo o senza i requisiti necessari. Non si accettano reclami per la non assoluta fedeltà delle tinte a quelle degli originali ove i reclami stessi non tengano conto delle tolleranze implicite nei sistemi di stampa della rivista.

Procedimento di stampa:

Roto-offset - Fotolito retino: 60.

NAUTICA EDITRICE s.r.l.

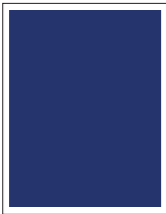



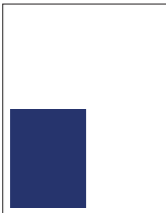

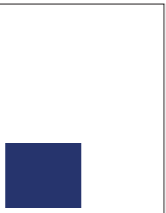


Direzione, redazione e ufficio pubblicità:

via Tevere 44 - 00198 ROMA

Tel. 06 8413060 (4 linee r.a.) - Fax 06 8543653

web: www.nautica.it - E-mail: adv@nautica.it

FORMATI E TARIFFE DELLA PUBBLICITÀ

				
1 pagina	1/2 pagina verticale	1/2 pagina orizzont.	1/3 pagina	
al vivo: mm 230 x 290	107 x 290	230 x 142	192 x 83	
in gabbia: mm 202 x 261	97 x 261	192 x 128		
Euro 8.000,00	Euro 4.200,00	Euro 4.200,00	Euro 2.800,00	
				
1/4 pagina verticale	1/4 pagina orizzont.	1/6 pagina	1/8 pagina	1/12 pagina
in gabbia: mm 97x128	192 x 60	93 x 78	93 x 58	93 x 37 43,5 x 78
Euro 2.200,00	Euro 2.200,00	Euro 1.500,00	Euro 1.200,00	Euro 800,00

€ 6,00 (IN ITALIA) - N. 634 - ANNO LIV - FEBBRAIO 2015

www.nautica.it

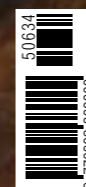
nautica

mensile internazionale di navigazione

Motori:

LA MANUTENZIONE ORDINARIA

Poste Italiane S.p.A. Spediz. in abbon. postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, Al. c) (PA/0/RR/02/2012)



Vela:
le manovre speciali

Storia:
50 anni di Honda

Cultura:
Churchill, Lord del mare

Messico:
la Riviera Maya

Diffusione 25.000 copie

22.000 copie stampate - 3.000 digitali
(compreso abbonamenti)



Sirena Marine

EUPHORIA 54

Testo e foto di Luca Sordelli
Impressione di navigazione n. 1580

Prima nata di un nuovo brand del cantiere turco Sirena Marine. Porta l'inconfondibile segno dello stile del suo "creatore" German Frers: linee pulite, tese e classiche. Estremamente eleganti. Ottimo anche il lavoro fatto da Design Unlimited per gli interni, con un decor contemporaneo e luminoso. Alto il livello delle finiture.

Prezzo base: Euro 750.000 IVA esclusa



Pochi spigoli, praticamente nessuno, una vera rarità di questi tempi. Il nuovo Euphoria 54 spicca per la grande personalità nel panorama della produzione di serie degli ultimi anni perché non si piega alla moda degli spigoli vivi posti un po' ovunque, da prua a poppa, dalle carene fino alle tiglie. Resta invece fedele alla filosofia che da sempre anima il suo progettista, German Frers. Le parole d'ordine sono eleganza e pulizia delle forme. Nessuna esagerazione, molta classicità e, ancor di più, funzionalità. Euphoria è un nuovo brand del cantiere turco Sirena Marine, nato per i suoi Azimut e per essere il cantiere a cui si appoggia Azimut per una parte della sua produzione. Il 54 è il primo modello realizzato, per settembre arriverà il 68 e in futuro anche l'84. Ad affiancare il "maestro" German Frers c'è lo studio inglese di Design Unlimited che si è occupato degli interni. Il loro stile ci piace sempre molto e anche

in questo caso si fanno notare per la pulizia e la contemporaneità delle linee e, soprattutto, per la stupefacente sensazione di luminosità che si ha scendendo sotto coperta. L'Euphoria non è una barca che riserva grandi sorprese, grandi invenzioni. Ma è una perfetta macchina per navigare. Abbiamo apprezzato la suddivisione degli spazi interni, dove la zona regina è il salone centrale, ma dove anche ogni altro locale è estremamente vivibile. Bene la cucina (di quelle "vere", da usare anche in navigazione), bene anche il carteggio (che sfugge alla tattura, sempre più diffusa della sua soppressione, effettuata anche su barche di notevoli dimensioni) e i locali notte. Molto azzeccata in particolare la cabina di prua, dai volumi non esagerati, ma ben organizzati, con tanto spazio per stivare abiti e bagagli e una raffinatissima opera di design e di studio delle luci. Ottima, qui come in tutta la barca, la lavorazione dei legni.

In una giornata di ariette leggere nel Golfo del Tigullio non abbiamo certamente potuto apprezzare le vere doti di questo sedici metri che ha nella navigazione d'altura, la sua vera vocazione. Abbiamo potuto però godere delle sue sorprendenti doti nel districarsi tra un refolo e l'altro, della bella "pastosità" del sistema di demoltiplica sul timone; di una coperta meravigliosamente sgombra e funzionale (marchio di fabbrica di Frers) dove spiccano il grande pozzetto, veramente molto vivibile, e i larghi passavanti. Furbo anche il garage per il tender (da 2,4 metri) a poppa, come l'arredo a bassa sovrapposizione e tutte le manovre rinviate in pozzetto per una gestione molto semplice delle vele. Ampiamente promosso, quindi, l'Euphoria 54 al primo contatto in un giorno di poco vento. Aspettando di poterla raccontare di nuovo in occasione di una navigazione "vera", l'habitat per cui è stato progettata.

Costruzione

Materiale di costruzione scafo e coperta: sono realizzati in sandwich con tessuti in vetro basaltici e unidirezionali impregnati con resina vinil-estere con la tecnica dell'infusione. L'anima dei sandwich è realizzata in termanto. Bulbo: la chiglia standard è di tipo fisso con configurazione a "T" rovesciata, in piombo. Timoneria: doppia timoneria in carbonio con pala singola. Timoneria AB con boccole autoallineanti.

Interni - Materiali: legno con finitura rovere bianco.

Vuoi vedere altre foto della barca in prova? Vai su: www.nautica.it/photo

Messico: la Penisola dello Yucatan

EL PARAÍSO EN LA TIERRA

Testo e foto di Patrizia Magi

Spiagge da sogno, una barriera corallina tra le più belle al mondo e incontaminate riserve naturali sono solo un parte di quanto la Riviera Maya può offrire a chi vi "approda". Una porta d'ingresso privilegiata per visitare anche le antiche città coloniali, i grandiosi siti archeologici e i misteriosi cenote che hanno reso celebre la Penisola dello Yucatan.

Sorge dalla costa orientale del Messico come il nasone del dio della pioggia Chaac - venerata divinità maya con le narici pendenti a mò di rubinetto - la Penisola dello Yucatan, stretta tra il Golfo del Messico e il Mar dei Caraibi e suddivisa negli stati di Campeche, Yucatan e Quintana Roo. Il nostro itinerario

parte da quest'ultimo, orlato dalle meravigliose spiagge della Riviera Maya, per poi "virare" alla scoperta dei luoghi più affascinanti della Penisola che è una piatta zolla di pietra calcarea quasi completamente ricoperta dal verde manto della selva, dove sbocciano fiori dai mille colori e si nascondono rare specie animali.



La manutenzione ordinaria fatta da sé

A TUTTO GAS

di Nero

Fare pratica per imparare le principali operazioni di manutenzione del motore non è tanto un modo per passare qualche domenica invernale sulla barca, quanto piuttosto un'opportunità per prendere maggiore confidenza con il propulsore. Molto utile per fronteggiare eventuali imprevisti in mezzo al mare.

Informazione

■ Nautimondo

IL PRIMO SKIPPER NERO PER IL GIRO

A spinta europea, l'azienda americana non poteva che avere un motore di produzione italiana. Il primo skipper nero per il giro del mondo è stato il capitano della "Nautimondo". A bordo, un'impresa che si è svolta in 110 giorni, con un totale di 120 mila chilometri di navigazione. Il primo skipper nero per il giro del mondo è stato il capitano della "Nautimondo". A bordo, un'impresa che si è svolta in 110 giorni, con un totale di 120 mila chilometri di navigazione.

IL NAUTIMONDO PROSEGUE A PAGINA 125 CON INTERVISTA, INTERVISTE, RESOCONTI DEI PIÙ IMPORTANTI CONVEGNI E SALONI E TANTO ALTRO ANCORA

Alcune nostre rubriche

■ **Manutenzione**

IL NUOVO SPARTAN
UNA COLLEZIONE DI NOSTRI SUE

Il nuovo Spartan è una collezione di nautici, pratica e funzionale. È composta da giacche, pantaloni, cappelli e calzature. È adatta per chi ama la vela e la vita all'aperto.

■ **Manutenzione**

IL NUOVO SPARTAN
UNA COLLEZIONE DI NOSTRI SUE

Il nuovo Spartan è una collezione di nautici, pratica e funzionale. È composta da giacche, pantaloni, cappelli e calzature. È adatta per chi ama la vela e la vita all'aperto.



■ Nautica Sport

Volete le ultime notizie sulle regate e i grandi avvenimenti sportivi? Aggiornamenti continui. 24 ore su 24 su www.nautica.it

70° ROLEX SYDNEY HOBART

Doppio "Oats" di Roberto Neglia

Vincono non una, ma due barche di Oatley. Il maxi 100 piedi, che sconfigge il mostro "Comanche", e il vecchio "Wilde Oats", il 43 piedi ceduto all'amico Roger Hickman. Una girandola di colpi di scena, il mare duro, il ritiro dei due italiani in gara. Come sempre la regata icona della vela d'altura non ci fa annoiare.

■ La lunga epopea della Honda

PIÙ DI 50 ANNI MA NON LI DIMOSTRA

di Jacopo Oldani



TUTTI I MODELLI

I 19 modelli fuoribordo di Honda Marine, disponibili in diverse varianti (per es. gambo corto, lungo, extra lungo o extra extra lungo, avviamento manuale, elettrico o combinato, eccetera).

Modello	Prezzo 2015, IVA inclusa, a partire da
BF 2.3	1.070 Euro
BF 5	1.315 Euro
BF 8	2.387 Euro
BF 10	3.114 Euro
BF 15	3.600 Euro
BF 20	3.764 Euro
BF 30	6.110 Euro
BF 40*	6.127 Euro
BF 40E*	7.801 Euro
BF 50	6.440 Euro
BF 60	8.231 Euro
BF 75	nd
BF 80*	10.826 Euro
BF 100 VTEC*	12.229 Euro
BF 115	12.951 Euro
BF 135	14.889 Euro
BF 150 VTEC	16.326 Euro
BF 200	19.875 Euro
BF 225 VTEC	21.538 Euro
BF 250 VTEC	22.007 Euro

* Articoli su Nautica: BF 80 e BF 100, N. 621 (apr 2014), pag. 94; BF 200, N. 597 (apr 2012), pag. 120; BF 40, N. 610 (feb 2013), pag. 66.



che imitava ancora molto da vicino i modelli europei. Da fatto, una grande azienda giapponese fortemente legata al proprio mercato interno nazionale, ma che stava lavorando per raggiungere una dimensione globale partendo dal presupposto che solo progettando in termini di innovazione si sarebbero potuti raggiungere gli obiettivi prefissati. È rientra proprio in tale filosofia la scelta del ciclo a quattro tempi in luogo di quello a due per produrre i fuoribordo, una decisione che al momento ha connotato dalla concorrenza e da una grossa parte del mercato in maniera ironica e sarcastica, ma che nel tempo si rivelò sempre più vincente, tant'è che oggi di fuoribordo a due tempi se ne sono rimasti pochi e anche quei costruttori che più di altri hanno lottato per rimanere fedeli a tale ciclo alla fine hanno dovuto cedere di fronte ai vantaggi proposti dal ciclo otto in termini di rendimento e consumi. Indubbio che Honda seppe intuire gli sviluppi tecnologici del settore fuoribordistico con almeno trenta anni di

■ Biblioteca di Bordo

ID, I TUOI OCCHI - TU, L'ANIMA MIA di Piero Brus
 La storia di uno speciale viaggio per mare
 Editore Pirella Göttsche, Bologna - www.pirella.it - 229 pagine - Euro 15,00

CRUCIERA OCEANICA di Paolo Calzavara
 Una sfida alla portata di tutti
 Editore Il Frangente, Verona - www.frangente.it - 141 pagine - Euro 16,00

LA MANOVRA DELLE UNITÀ DA DIPORTO di Maurizio Nicolini
 (collana Navigazione) - 129 pagine - Euro 25,00

LA PATENTE NAUTICA di Massimo Carrai
 Entro e oltre le 12 miglia a vela e a motore
 Editore Ulrico Hoepli, Milano - www.hoepli.it - 243 pagine - Euro 29,90

■ Il Charter

CHARTER IN SENEGAL
Tra le isole del delta del Sine Saloum

Una destinazione fuori dal comune, un'esperienza di vita importante, immerci nella natura incontaminata, praticando bird-watching e pesca, incontrando popolazioni locali e imparando a conoscere il Senegal nel profondo.

Lo ha fatto il nostro amico... (text continues describing the charter experience in Senegal, mentioning the delta, the Saloum river, and the local population).

1964. Viene inaugurata l'Autostada del Sole, ad Aosta entra in funzione il trattore del San Bernardo e a Milano la prima linea della metropolitana. Quell'anno poi, a parte le Olimpiadi invernali ed eventi, non furono registrati altri grandi eventi - eccetto forse la nascita della Nautica,

diposto con una propria gamma di fuoribordo. La avvisò dal basso facendo uscire un quattro cavalli denominato GB 30, che sorprese il settore propulsivo quasi prima fuoribordo a quattro tempi prodotto in grande serie della storia. Va precisato che allora Honda non era quel colosso industriale che oggi conosciamo, ma un'azienda di dimensioni relativamente ridotte che stava muovendo i suoi primi passi a livello mondiale. Il marchio aveva già conquistato il primo posto fra i costruttori di veicoli a due ruote in Giappone e montato un gran numero di successi nei vari Campionati Mondiali dell'epoca, ma solo da un anno aveva avviato un minimo di produzione anche in Europa, costruendo il piccolo ciclomotore C 100, in solo da quattro anni aveva affiancato una produzione automobilistica a quella motociclistica, con la seconda



ben nota ai sportivi: la Honda C 100, in solo da quattro anni aveva affiancato una produzione automobilistica a quella motociclistica, con la seconda



nautica

www.nautica.it

· Direzione redazione
· Via Tevere, 44 - 00198 Roma
· Tel. 06.8413060 fax
· 06.8543653